

Wstęp

Autor : Andrzej Czechowski
Opublikowane przez : Adam Żeberkiewicz

Rozwój handlu elektronicznego w społeczeństwie informacyjnym otwiera znaczne możliwości zatrudnienia w Unii Europejskiej, w szczególności w małych i średnich przedsiębiorstwach, ułatwia wzrost gospodarczy i inwestowanie w innowacje przez przedsiębiorstwa europejskie, a także może wzmocnić konkurencyjność przemysłu europejskiego. Produkty, zarówno te oferowane na sprzedaż w Internecie, jak i te sprzedawane w tradycyjnych sklepach podlegają takim samym wymaganiom prawnym. Ma to stanowić gwarancję, że spełniają wymagania.

Opracowanie dotyczące "sprzedaży internetowej" powstało w trosce o dobro i ochronę praw konsumenta, a nade wszystko dla bezpieczeństwa jego życia i zdrowia, w wyniku dynamicznie rozwijającego się rynku e-sprzedaży obejmującego w coraz szerszym zakresie wyroby będące przyrządami pomiarowymi.

Uwaga. Niniejsze opracowanie ma charakter wyłącznie informacyjny - nie stanowi źródła prawa.