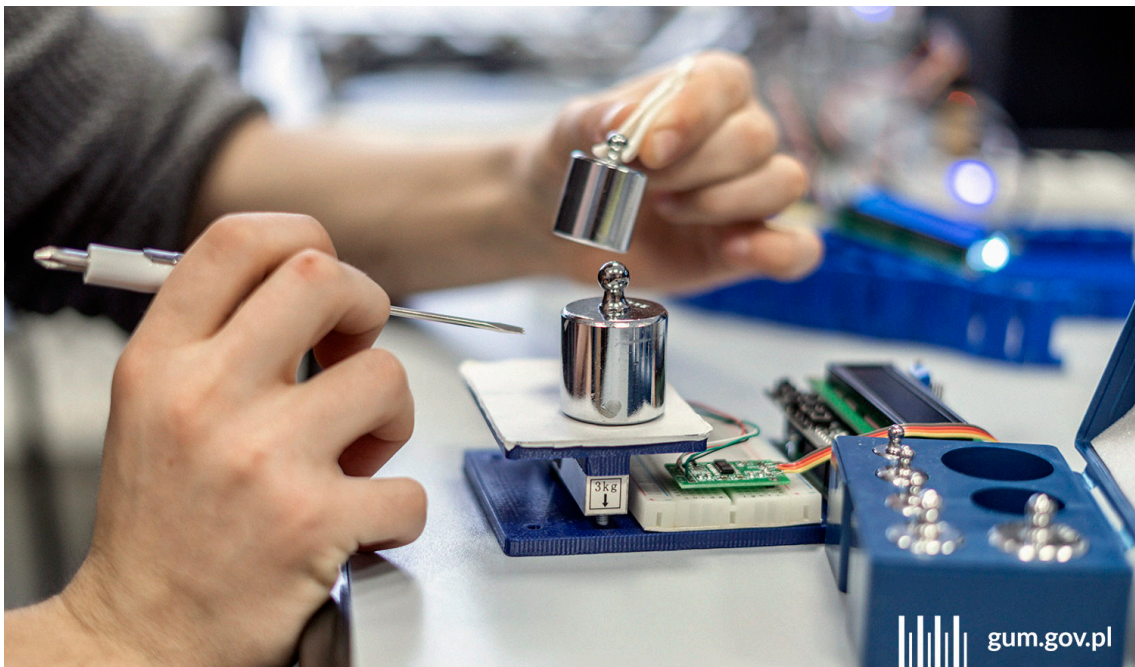


## Komunikat w sprawie drukowania etykiet cenowych poniżej obciążenia minimalnego Min dla wag nieautomatycznych stosowanych w sprzedaży konsumenckiej.

Autor : Monika Kusyk  
Opublikowane przez : Sebastian Margalski



Rozporządzeniem Ministra Rozwoju z dnia 2 czerwca 2016 r. w sprawie wymagań dla wag nieautomatycznych (Dz. U. poz. 802) wdrożono do polskich przepisów dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/31/UE z dnia 26 lutego 2014 r. w sprawie harmonizacji ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do udostępniania na rynku wag nieautomatycznych ([Dz. Urz. UE L 96 z 29.03.2014, str. 107](#)).

Powyższe rozporządzenie wprowadza pojęcia:

1. wagi etykietującej (ust. 24 załącznika nr 1), która spełnia wymagania dla wagi stosowanej przy sprzedaży konsumenckiej (ust. 21 zał. nr 1) oraz
2. wagi kalkulacyjnej, również stosowanej w sprzedaży konsumenckiej (ust. 22 zał. nr 1).

Jednocześnie, zgodnie z przepisami ww. rozporządzenia, waga etykietująca uniemożliwia drukowanie etykiety cenowej, jeżeli masa ważonego ładunku jest niższa niż obciążenie minimalne (pkt 2 ust. 24 załącznika nr 1), oznaczane jako *Min*.

W chwili obecnej w opracowaniu są wytyczne WELMEC (European Cooperation in Legal Metrology – Europejska Współpraca w Dziedzinie Metrologii Prawnej), zgodne z praktyką stosowaną przez producentów wag w Polsce, jak i producentów skupionych w Europejskim Stowarzyszeniu Producentów Wag (CECIP).

Zgodnie z nimi wskazane wyżej wymaganie zasadnicze nie ma zastosowania do innych wag nieautomatycznych, w szczególności wag kalkulacyjnych, stosowanych przy sprzedaży konsumenckiej. Wiąże się z tym właściwe stosowanie wagi, które zazwyczaj określają przepisy krajowe. Właściwe stosowanie jest zwykle przywoływane po to, aby waga nieautomatyczna nie była stosowana poniżej obciążenia minimalnego *Min*, ważenie poniżej *Min* powinno być wyjątkiem.

Waga nieautomatyczna stosowana w sprzedaży konsumenckiej (sprzedaży bezpośredniej w obrocie publicznym), mimo, że posiada cechy wagi etykietującej, ponieważ drukuje etykietę cenową, nie jest w świetle definicji T.1.2.9, przywołanej z zalecenia OIML (International Organization of Legal Metrology – Międzynarodowa Organizacja Metrologii Prawnej) R76 -1 (2006), wagą etykietującą. Ze względu na zastosowanie w sklepie nie dotyczy jej ograniczenie i może drukować etykiety cenowe poniżej *Min*.

## Wnioski praktyczne

Klient sam wybiera dany produkt do torebki, a następnie waży torebkę, otrzymuje wydruk w postaci etykiety cenowej (cena jednostkowa, masa oraz należność) i przykleja ją na torebce.

W sprzedaży konsumenckiej występują wagi, które umożliwiają zarówno wydruk poniżej wartości *Min*, jak i wagi, które takiego wydruku nie umożliwiają. Pomiar wartości poniżej *Min* może być obarczony większym błędem względnym, niż w zakresie pomiarowym wagi. Klient, wybierając przykładowo jedną papryczkę chili o masie 35 g (wartość poniżej *Min* wagi – najczęściej 100 g), jeżeli waga dostępna w sklepie umożliwia taki pomiar i wydruk etykiety cenowej, może dokonać zakupu z maksymalnym błędem  $\pm 5$  g (co odpowiada błędowi względnemu 15 % masy papryczki). Klient powinien o tym zostać rzetelnie poinformowany.

Reasumując, sprzedawca nie powinien odmówić takich pomiarów na stoisku samoobsługowym, ale powinien być gotów – w przypadku wątpliwości – poinformować klienta, że zważona masa towaru może być obciążona większym błędem względnym, bo ważenie odbywa się poza zakresem pomiarowym wagi.

